

Karte bitte
freimachen

**SBM –
Strategie und Beratung
für den Mittelstand GmbH**

Focke Meyer
hbw | Haus der Bayerischen Wirtschaft
Max-Joseph-Straße 5
80333 München

ANTWORT

SBM – Strategie und Beratung für den Mittelstand

Sie kennen die SBM als zuverlässigen Beratungspartner im Fördermittelgeschäft. In diesem Bereich unterstützt SBM Ihre Kunden bereits seit vielen Jahren durch die Ermittlung der Förderansätze für Vorhaben, das Recherchieren der relevanten Förderprogramme, das Erstellen eines fördermittelloptimierten Finanzierungskonzeptes und bei der Durchführung der Beantragungsprozedur. SBM begleitet Ihre Kunden aktiv von der Idee bis zur rechtsverbindlichen Fördermittelzusage.

Zukünftig kann Sie SBM noch umfassender unterstützen. Das erweiterte Angebot umfasst nunmehr klassische Unternehmensberatungsleistungen, insbesondere Management-Themen zur effektiveren Steuerung von Unternehmen.

SBM berät Ihre Kunden konzeptionell und operativ in allen betriebswirtschaftlichen und informationstechnologischen Führungs- und Managementaufgaben. Hierzu gehören die Gestaltung des Rechnungswesens, des Controllings und der Planung ebenso wie die Optimierung der Führungsinstrumente und die Ausrichtung der Organisation auf die strategischen Zielsetzungen des Unternehmens. SBM entwickelt hierbei pragmatische und kundenindividuelle Lösungen und legt den Fokus auf eine gemeinsame Umsetzung der Konzepte mit Ihren Kunden.



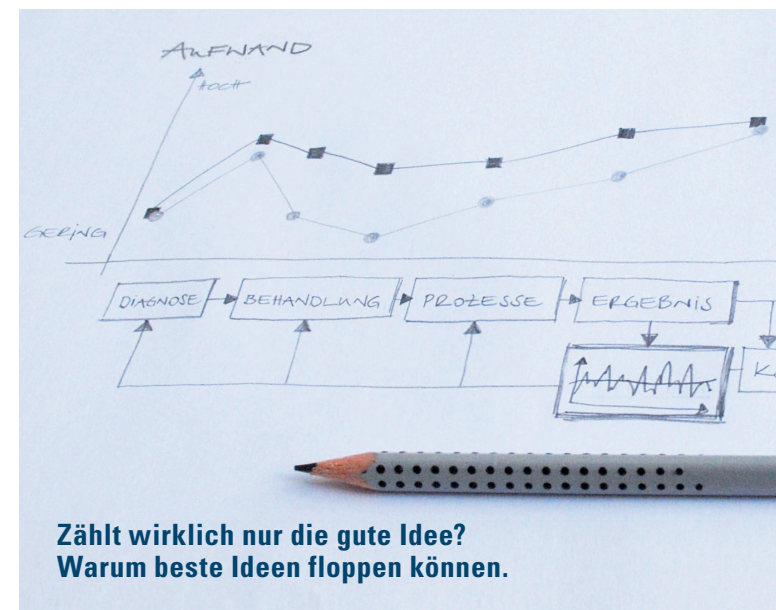
Strategie und Beratung
für den Mittelstand

Kooperationspartner des
bayme vbm /
Die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeber



Strategie und Beratung
für den Mittelstand

Kooperationspartner des
bayme vbm /
Die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeber



**Zählt wirklich nur die gute Idee?
Warum beste Ideen floppen können.**

ANGEBOT

INDIVIDUAL- WORKSHOP

Innovationssteuerung

**Pragmatische Werkzeuge zur erfolgreichen
Steuerung und Umsetzung**

Von der Idee zum Gewinn
Aus der Praxis für die Praxis

STEUERUNG GUTER IDEEN ZUM ERFOLG

Erfolgreiche Innovationen sind ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil für mittelständische Unternehmen. Viele gute Ideen und ein hohes Innovationspotenzial in den Unternehmen verhindern jedoch nicht, dass der Druck auf die F+E Verantwortlichen stetig weiter wächst. Gründe dafür sind unter anderem die anhaltend angespannte Wirtschaftslage, immer kürzere Produktlebenszyklen und die zunehmende Agilität der Konkurrenz.

Eine belastbare Bewertung des Innovationspotenzials, die konsequente und auf langfristige Ergebnisse ausgerichtete Steuerung des Innovationsportfolios und des Innovationsprozesses sind die wesentlichen Voraussetzungen zur bestmöglichen Nutzung des Erfolgsfaktors Innovation in Ihrem Unternehmen.

Wesentliche Fragestellungen und individuelle Ziele, die wir im gemeinsamen Workshop bearbeiten:

- Wie stellen Sie in Ihrem Unternehmen sicher, dass aus guten Ideen marktfähige Produkte werden?
- Wie wird in Ihrem Unternehmen der Produktlebenszyklus mit dem Innovationskreislauf verzahnt?
- Welchen Bedarf an Innovation hat Ihr Unternehmen, gemessen am Produktlebenszyklus, der Entwicklung des Produktportfolios und der Marktentwicklung?
- Welche technologischen Entwicklungen ermöglichen oder fordern Innovationen in Ihrem Unternehmen sowohl auf Produkt- als auch auf Prozessseite?
- Haben Sie den Überblick über das Innovationsportfolio und kennen Sie den Status der Innovationsprojekte?
- Wie steuern Sie den Innovationsprozess von der Idee bis zum marktreifen Produkt?
- Wie wird sichergestellt, dass die vorhandenen Ressourcen auf die richtigen Projekte zugeteilt werden?
- Wie gehen die Ergebnisse der Innovationssteuerung in die operative Planung von Vertrieb und Produktion Ihres Unternehmens ein?

Die Ergebnisse des Workshops sind:

- Standardisierte Analyse und Bewertung der Innovationskraft Ihres Unternehmens
- Gemeinsame Bewertung der aktuellen Innovationspipeline
- Erarbeitung einer Innovationsbedarfslandkarte als Methode und Kompass der innovativen Arbeit
- Ableitung und Abstimmung aktueller Handlungsbedarfe und Ziele zur Schaffung der Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen Innovationsprozess
- Aufbau einer individuellen, organisatorischen Führungslösung
- Auswahl sinnvoller und pragmatischer Steuerungswerkzeuge zur konsequenten Realisierung der Innovationspotenziale

Mit den Ergebnissen dieses Individual-Workshops erhöhen Sie die Flexibilität und steigern die Effizienz in der Innovationssteuerung Ihres Unternehmens. Damit lohnt sich Ihre Investition.

Vorgehensweise – nicht der Weg ist das Ziel

Vorab führen wir mit Ihren verantwortlichen Führungskräften eine strukturierte und kurze Befragung bezüglich des aktuellen Innovationsportfolios und der einzelnen Innovationsprojekte durch. Die Ergebnisse hieraus fließen in den Workshop ein.

Im Rahmen des Workshops werden die Erkenntnisse aus den Voranalysen vertieft. Dabei werden einerseits die bestehenden Potenziale und Projekte auf Zielerreichung und Nachhaltigkeit bezüglich der Erwartungen geprüft. Andererseits werden die individuell relevanten Hebel identifiziert, mit denen die vorhandenen Ideen und Innovationspotenziale erfolgreich zur Marktreife entwickelt werden können.

Stärken und Schwächen des Innovationsprozesses werden diskutiert und mit aktuellen Instrumenten gespiegelt. Auf dieser Basis werden vorhandene und ggfs. neue Instrumente zur Steuerung abgeleitet.

Dabei stehen die pragmatische und nachhaltige Umsetzung und Integration der Werkzeuge in das Tagesgeschäft im Vordergrund.

Organisation

Der Veranstaltungsrahmen sind moderierte Diskussionsrunden mit Ihrer Geschäftsführung und den verantwortlichen Führungskräften vor Ort in Ihrem Unternehmen in einem eintägigen Workshop.

Die gesamte Vorbereitung, Analyse, Workshop und Auswertung der Ergebnisse bieten wir Ihnen als Verbandsmitglied als Spezialangebot zu einem Pauschalpreis von 2.900,- EUR (zzgl. MwSt.) an.

INDIVIDUAL-WORKSHOP

INNOVATIONSSTEUERUNG Pragmatische Werkzeuge zur erfolgreichen Steuerung und Umsetzung

Wir möchten einen Termin vereinbaren

Wir möchten uns informieren

Vorname, Name

Funktion

Firma

Telefon

Datum

INTERESSE?

Ihr Ansprechpartner:

Focke Meyer

Tel. +49-89-55 178 728

Fax +49-89-55 178 699

Mobil +49-173 34658-37

fm@sbm-bayern.de

SBM –

Strategie und Beratung für den Mittelstand GmbH

hbw | Haus der Bayerischen Wirtschaft

Max-Joseph-Straße 5

80333 München